

Оглавление

Введение 7

ГЛАВА

1

Зарождение основных жанров графического дизайна в эпоху стиля модерн 9

1.1. Движение искусств и ремесел и формирование концепции дизайнерской деятельности 9

1.2. Художественно-эстетические ценности стиля модерн в рекламном плакате Франции и Великобритании 15

1.3. Концепция проектирования детской книги как целостного организма 34

1.4. Русские балетные сезоны в Париже: концепция синтеза искусств 47

1.5. Сатирическая журнальная графика и зарождение жанра социального плаката 52

ГЛАВА

2

Модернистские и авангардные течения 1910-х гг. и формирование языка дизайна 60

2.1. Влияние модернистских и авангардных течений на язык дизайна . . . 60

2.2. Эстетика функционализма и зарождение корпоративной графики . . . 65

2.3. Графический дизайн Баухауса 67

2.4. Супрематизм, конструктивизм и производственное искусство 75

2.5. В. А. Фаворский и концепция книги как инструмента для чтения 83

ГЛАВА

3

Ар деко в графическом дизайне 1920—1930-х гг. 87

3.1. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко 89

3.2. Журнальные обложки как объект дизайна: графический стиль Эрте 97

3.3. Киноафиша: творчество братьев Стенберг 100

ГЛАВА

4

Интернациональный стиль 103

4.1. «Новая типографика» Я. Чихольда 103

4.2. Швейцарский интернациональный стиль: «типографика порядка» . . 106

4.3. Американская промышленная графика 111

ГЛАВА

5

Поп-арт и язык графического дизайна второй половины 1950-х — первой половины 1970-х гг. 118

5.1. Зарождение поп-арта в Великобритании. Американский поп-арт. Французский поп-арт 118

5.2. Дизайн титров к художественным фильмам как новый жанр графического дизайна 127

5.3. Советский плакат 1960—1970-х гг. 131

ГЛАВА

6

Графический дизайн эпохи постмодернизма 135

6.1. Постмодернистская Новая волна: «типографика хаоса» 135

6.2. Калифорнийская Новая волна 138

6.3. «Дизайн — это не бизнес, а культура»: концепция Н. Броуди 143

Заключение 146

Библиографический список 149

87 1930-х гг.

3.1. Борьба между мастерами французского декоративного искусства

89

ГЛАВА

3

87 1930-х гг.

3.1. Борьба между мастерами французского декоративного искусства

89

ГЛАВА

3

87 1930-х гг.

3.1. Борьба между мастерами французского декоративного искусства

89

8