

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	8
I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДОСУГА	14
1.1. Ценностно-смысловые компетенции: понятие, методология различных исследований	14
1.2. Психолого-педагогические основы формирования ценностно-смысловых компетенций личности в условиях досуга	34
1.3. Формирование ценностно-смысловых компетенций молодежи в условиях досуга как социально-культурная проблема	51
II. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДОСУГА	60
2.1. Педагогический потенциал деятельности культурно-досуговых центров в процессе формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи в условиях досуга	60
2.2. Педагогические условия формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи и их интеграция в досуговом процессе	77
2.3. Социально-культурная модель формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи в условиях досуга	108
Заключение	142
Литература	147