

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
БЛАГОДАРНОСТИ	14
I. ВВЕДЕНИЕ	16
ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЙ	16
НЕКОТОРЫЕ ОГОВОРКИ	22
СВОБОДНА ЛИ ЭКОНОМИКА ОТ КУЛЬТУРЫ? КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ЭКОНОМИКИ	25
КУЛЬТУРА КАК ЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ КУЛЬТУРЫ	28
ИНДИВИДУАЛИЗМ И КОЛЛЕКТИВИЗМ	32
ОБЗОР КНИГИ	35
II. ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ	38
ВВЕДЕНИЕ: ПОЧЕМУ ЦЕННОСТЬ?	38
ТЕОРИЯ ЦЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	39
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КУЛЬТУРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	44
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧАСТНЫХ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ	44
КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ	46
КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ	48
МОЖЕТ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ОХВАТИТЬ КУЛЬТУРНУЮ ЦЕННОСТЬ?	55
ПРИМЕНЕНИЕ: СЛУЧАЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ	60
ПУТЬ ВПЕРЕД	68
ВЫВОДЫ	68
III. КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ	70
ВВЕДЕНИЕ	70
ЧТО ТАКОЕ «КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ»?	71

ДРУГИЕ ЗНАЧЕНИЯ ТЕРМИНА «КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ»	76
ПАРАЛЛЕЛИ МЕЖДУ КУЛЬТУРНЫМ И ПРИРОДНЫМ КАПИТАЛОМ	80
УСТОЙЧИВОСТЬ И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ	83
ВЫВОДЫ	90
IV. КУЛЬТУРА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	92
ВВЕДЕНИЕ	92
КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	94
РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ ТРЕТЬЕГО МИРА	99
КУЛЬТУРА, РАЗВИТИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ	103
ВЫВОДЫ	107
V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	109
ВВЕДЕНИЕ	109
ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЙ	111
НАСЛЕДИЕ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ	112
АНАЛИЗ ЗАТРАТЫ-ВЫГОДЫ В ПРОЕКТАХ, СВЯЗАННЫХ С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ	114
МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	118
АНАЛИЗ ЗАТРАТЫ-ВЫГОДЫ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ	122
УСТОЙЧИВОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ	127
ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ	128
ВЫВОДЫ	132
VI. ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНОСТИ	134
ВВЕДЕНИЕ	134
ТЕОРИИ КРЕАТИВНОСТИ	136
КРЕАТИВНОСТЬ КАК РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	137
ЦЕННОСТЬ В РАБОТЕ ХУДОЖНИКОВ	147

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	149
ВЫВОДЫ	152
ПРИЛОЖЕНИЕ: МОДЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	153
VII. КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ	156
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ	158
ИСКУССТВО КАК ИНДУСТРИЯ	162
ТЕХНОЛОГИЯ	167
РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВОЗРОЖДЕНИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНАЛЬНОМ РОСТЕ	176
КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	180
КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ	182
ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И КУЛЬТУРНОЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ	185
ВЫВОДЫ	189
VIII. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА	191
ВВЕДЕНИЕ	191
КУЛЬТУРА И ГОСУДАРСТВО: ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	193
КУЛЬТУРА И ГОСУДАРСТВО: ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	197
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ	207
ВЫВОДЫ	210
IX. ВЫВОДЫ	212
ИСТОРИЧЕСКИЙ МОМЕНТ	212
ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА: ЧТО МЫ УЗНАЛИ?	218
ЭПИЛОГ	227
ЛИТЕРАТУРА	230