

Оглавление

Предисловие.....	7
Глава 1. Лекция — высший жанр академического красноречия.....	10
1.1. Лекция: история и современность	10
1.1.1. Лекция как риторический жанр	10
1.1.2. У истоков истории университетской лекции	10
1.1.3. Речевая подготовка к чтению лекций	11
1.2. Основа лекторской деятельности: концепция общей и педагогической риторики	11
1.2.1. Общериторическая концепция	11
1.2.2. Риторический идеал и его типология	12
1.2.3. Риторический идеал, логосфера, культура и социальная модель	14
1.2.4. Историческая изменчивость общериторического и педагогического идеала общества	17
1.2.5. Культуроспецифичность риторического идеала. Примеры различий речевых идеалов в логосферах разных культур	19
1.2.6. Социальная обусловленность риторического идеала	22
1.3. Педагогический речевой идеал	25
1.3.1. Определение	25
1.3.2. Типология педагогико-риторического идеала	26
1.3.3. Первая и вторая бинарные оппозиции в типологии педагогико- риторического идеала	29
1.3.4. Сопоставление педагогико-риторических идеалов, противоположных по первой и второй бинарным оппозициям	32
1.3.5. Третья и четвертая бинарные оппозиции в типологии педагогико- риторического идеала	38
1.4. Эффективность речевого общения. Риторические стратегия, тактика, прием	40
1.5. Нужны ли лекции современной студенческой и массовой аудитории?	42
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>45</i>
<i>Задания.....</i>	<i>46</i>
Глава 2. Лектор в современной массовой аудитории.....	49
2.1. Особенности массового адресата и профессиональная речь преподавателя вуза	49
2.2. Влияние СМИ (ТВ и Интернета) на массовую и студенческую аудитории: возможности и особенности восприятия устного слова	50
2.2.1. Особенности современного массового адресата. Последствия влияния телевидения	50
2.2.2. Последствия влияния Интернета	52
2.3. Манипулятивный характер современного публичного дискурса. Воздействие, управление, манипуляция	53
2.3.1. Манипулирующий (манипулятивный) дискурс	53
2.3.2. Полевая структура публичного воздействующего дискурса и управление вниманием адресата	54
2.3.3. Методы создания и оценки воздействующих высказываний с использованием фасцинаторов, аттрактантов и репеллентов	58

2.3.4. Смысловая структура текста публичного воздействующего дискурса. Поэтика публичной речи	62
2.4. Специфика современной российской речевой среды и речевое поведение лектора.....	65
2.4.1. Неоднородность и отсутствие социальной оценки	65
2.4.2. Дисгармоничность.....	67
2.4.3. Сопротивление нормам.....	67
2.4.4. Эмоциональная напряженность	67
Контрольные вопросы.....	69
Задания.....	69

Глава 3. Основные модели PR и профессиональная деятельность современного преподавателя

72	72
3.1. PR и риторика	72
3.2. PR-методы в преподавательской деятельности	73
3.2.1. Позиционирование объекта. Имидж и бренд.....	73
3.2.2. Принципы и техника позиционирования.....	74
3.3. Позиционирование себя как преподавателя. Создание собственного имиджа.....	76
3.4. Типы русской речевой культуры и речевая культура преподавателя: выбираем и осваиваем.....	77
3.4.1. Типология русской речевой культуры.....	77
3.4.2. Самоанализ и идентификация.....	81
Контрольные вопросы.....	82
Задания.....	82

Глава 4. Элитарное русское произношение и его маркеры.....

4.1. Нужно ли преподавателю-лектору усваивать элитарное русское произношение?.....	84
4.2. Как это сделать?.....	84
4.3. Маркеры в области гласных.....	85
4.3.1. Особенности произношения гласных: чистота и ясность	86
Задания (произношение гласных).....	86
4.3.2. Особенности произношения гласных: аканье.....	88
4.4. Маркеры в области ударения	90
4.4.1. Динамичность норм ударения.....	90
4.4.2. Тенденции изменения ударения.....	91
Задания (усвоение норм ударения и тенденций его изменения в существительных мужского рода).....	92
Задания (усвоение норм ударения и тенденций их изменения в глаголах).....	93
4.5. Маркеры в области согласных	95
4.5.1. Тенденции изменения норм в области произношения согласных.....	95
4.5.2. Смягчение групп согласных.....	95
Задания (усвоение норм произношения согласных и тенденций их изменения).....	95
4.5.3. Изменения произношения групп согласных	96
Задания (усвоение норм изменения произношения групп согласных).....	96
4.5.4. Произношение сочетания чн	98
Задание (усвоение произношения сочетания чн).....	98
4.5.5. Г, к, х перед окончаниями и суффиксами.....	98
Задание (усвоение произношения г, к, х перед окончаниями на и).....	99
4.5.6. Мягкий или твердый перед е ?	99
Задания (усвоение произношения мягких и твердых согласных в заимствованных словах).....	100

4.6. Произношение имен и отчеств.....	100
<i>Задания (усвоение произношения имен и отчеств)</i>	100
<i>Контрольные вопросы</i>	101
<i>Задания</i>	101

Глава 5. Типы речевого поведения. Техника коммуникативного контакта с аудиторией при публичной речи 103

5.1. Пространство речевого поведения.....	103
5.1.1. Дискурс лекции и типы речевого поведения преподавателя.....	103
5.1.2. Основные оси пространства речевого поведения и выбор речевого стиля	104
5.2. Лекторский пафос.....	108
5.3. Поведенческие паттерны различных типов речевого поведения.....	112
5.4. Техника коммуникативного контакта с аудиторией. Исторические изменения лекторских традиций.....	117
5.4.1. Техники коммуникативного контакта и размер аудитории.....	117
5.4.2. Исторические изменения лекторских традиций.....	117
5.4.3. Техника зрительного контакта.....	118
5.4.4. Техника голосового контакта.....	120
5.4.5. Техника речевого контакта	120
5.4.6. Кинесический контакт: жестово-мимический и проксемический.....	120
5.4.7. Проксемический контакт.....	122
<i>Контрольные вопросы</i>	122
<i>Задания</i>	123

Глава 6. Позиционирование лекционного предмета.

Готовимся к лекции 126

6.1. Как представить студентам новый лекционный курс? Новую тему?.....	126
6.2. Процесс позиционирования предмета (темы).....	127
6.2.1. Трансформация.....	127
6.2.2. Укрупнение.....	129
6.2.3. Перевод.....	129
6.3. Подготовка к отдельной лекции.....	130
6.4. Общая структура подготовленной лекции.....	134
6.5. Подготовка и принципы использования демонстрационного материала.....	136
<i>Контрольные вопросы</i>	137
<i>Задания</i>	137

Глава 7. Продолжаем и заканчиваем подготовку..... 138

7.1. Принципы временного распределения подготовленного материала в соответствии с техникой исполнения («чтения») лекции.....	138
7.2. Лекция и классическая структура публичной речи.....	139
7.3. Логическая и риторическая структуры лекции. Квант публичной речи. Продолжительность кванта	141
7.3.1. Квант публичной речи	141
7.3.2. Структура кванта	142
7.3.3. Типы кванта. Способы подачи материала в кванте. Структура индуктивного и дедуктивного кванта	142
<i>Контрольные вопросы</i>	143
<i>Задания</i>	144

Глава 8. Читаем лекцию	145
8.1. Методы чтения лекций и лекторские традиции.....	145
8.2. Техника исполнения кванта середины лекции	146
8.2.1. С чего начать?	146
8.2.2. Пример исполнения кванта сократического типа	146
8.3. Переходы	147
8.4. Техника исполнения начального и конечного квантов.....	147
8.4.1. Начальный квант.....	147
8.4.2. Конечный квант.....	149
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>149</i>
<i>Задания.....</i>	<i>149</i>
Глава 9. Лекционный курс в целостном дискурсе учебного предмета	151
9.1. Дискурс учебного предмета как система.....	151
9.2. Лекционный курс как основная единица целостной системы учебного курса	152
9.3. Программа курса (учебного предмета), ее разработка и оформление	154
9.3.1. Функции программы учебного курса.....	154
9.3.2. Техника составления и оформления программы курса	155
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>156</i>
<i>Задания.....</i>	<i>156</i>
Глава 10. Лекторские традиции в отечественной высшей школе: уроки классического наследия	157
10.1. Особая роль описания как типа речи в лекции.....	157
10.2. Общее и особенное в описании (по текстам лекций В.О. Ключевского и Б.И. Пуришева).....	157
10.2.1. В.О. Ключевский	157
10.2.2. Б.И. Пуришев	158
10.3. Техника и мастерство описания	159
10.3.1. Техника описания: ИДЕЯ и ВЗГЛЯД.....	159
10.3.2. Режиссура описания	159
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>161</i>
<i>Задания.....</i>	<i>161</i>
Заключение.....	163
Рекомендуемая литература	165
Библиографический список	166
Приложение. Анализ лекции как речевого события: план-тест для наблюдения, самооценки и самоконтроля	169