

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ.....	15
1.1. Парадигмы анализа социально-экономического пространства.....	15
1.2. Ретроспективный анализ экономической мысли о формах и границах экономического пространства: первые теории размещения.....	27
1.2.1. Модель размещения сельскохозяйственных предприятий И.Тюнена.....	27
1.2.2. Неконкурентные модели индустриального местоположения.....	44
1.2.3. Факторы размещения А.Вебера.....	50
ГЛАВА 2. РЫНОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АНАЛИЗА В МОДЕЛЯХ В.КРИСТАЛЛЕРА И А.ЛЕША.....	69
2.1. Теории рыночных зон (ареалов) и гравитационные модели.....	69
2.2. Теория В.Кристаллера о функциях и размещении системы населенных пунктов (центральных мест) в рыночном пространстве.....	82
2.3. Пространственное равновесие олигополистического производства А.Леша.....	96
ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ.....	109
3.1. Геоэкономические модели развития экономических пространств.....	109
3.2. Ограничение парадигмы конкуренции в пространственной экономике.....	118
3.3. Новая экономическая география П.Кругмана.....	137

ГЛАВА 4. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ И КОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....	14
4.1. Пространственное распределение и иерархия экономических сообществ и коммуникационных сетей как фактор формирования экономического пространства.....	14
4.2. Практические аспекты оценки зон влияния экономических сообществ.....	17
ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЗОН ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ.....	17
5.1. Фрактальный анализ зон пространственного влияния экономических сообществ.....	17
5.2. Формальная модель формирования и развития экономического сообщества как полюса роста.....	18
5.3. Процессы формирования пространственных зон спроса и предложения экономических сообществ.....	19
5.4. Динамика пространства развития экономических сообществ.....	20
Заключение.....	20
Литература.....	21