

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>Глава 1.</b>	
<i>Исламская экономика и финансы в концептуальных подходах зарубежных и российских исследователей</i> .....	10
1.1. Теоретический контекст и основы исламской экономики и финансов .....	11
1.2. Возможности и ограничения развития исламской экономики и финансов в поликонфессиональной России .....	36
<b>Глава 2.</b>	
<i>Коммерческие и некоммерческие организации на рынке мусульманских товаров и услуг Республики Татарстан: процессы институционализации, диверсификации и стандартизации</i> .....	63
2.1. Процесс коммерциализации основных направлений коллективного религиозного участия мусульман региона .....	64
2.2. Предпринимательство в условиях исламского возрождения: проблемы и преимущества .....	82
<b>Глава 3.</b>	
<i>Экономика мусульманской повседневности: общее и особенное</i> .....	120
3.1. Экономические практики и установки мусульман Республики Татарстан: основные смысловые координаты .....	121
3.2. Коммерциализация религиозных практик «этнических» и практикующих мусульман в городской и сельской местности .....	140
Заключение .....	169
Список сокращений .....	174
Библиография .....	175
Приложение .....	191