

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к серии	9
Введение.....	11

I

Закладка фундамента

1. Как разработать эффективную цифровую стратегию <i>Жанна Росс, Ина Себастиан и Синтия Бит</i>	21
2. Пять мифов о цифровизации <i>Стивен Дж. Эндриоле</i>	31
3. Как заполучить талантливых цифровиков <i>Джеральд Кейн, Дуг Палмер, Ань Нгуен Филлипс и Дэвид Кайрон</i>	39
4. Переосмысление стратегий развития в цифровой экономике <i>Дидье Бонне и Пит Маулик</i>	53

II

Формирование стоимости, основанной на данных

5. Как монетизировать данные <i>Барбара Уиксом и Жанна Росс</i>	63
6. Сколько стоят ваши данные? <i>Джеймс Шорт и Стив Тодд</i>	75
7. Готова ли ваша компания к использованию HR-аналитики? <i>Барт Безенс, Софи де Винне и Люк Селс</i>	87

8. Почему вашей компании нужны интерпретаторы данных
Крис Брэди, Майк Форд и Саймон Чедвик.....93

III

Модернизация процессов

9. Обновление процессов продаж с помощью
машинного обучения
*Х. Джеймс Уилсон,
Нарендра Мулани и Аллан Олтер*105
10. Новый подход
к автоматизации обслуживания
Мэри Лейсити и Лесли Уиллкокс..... 113
11. Организационная подготовка к внедрению новых
технологий
Рахул Капур и Томас Клюттер..... 143
12. Как решить проблему цифровых инноваций
*Фредрик Сван, Ларс Матиассен, Рикард Линдгрэн
и Джеральд Кейн*..... 149

IV

Новые концепции использования социальных сетей

13. Поиск эффективных методов использования
социальных сетей при внедрении инноваций
Дебора Робертс и Фрэнк Пиллер..... 163
14. Расширение аналитических возможностей
с помощью краудсорсинга
Джозеф Байрум и Алфеус Бингхэм..... 185
15. Не только распространение: как обеспечить
стабильное генерирование стоимости
в социальных сетях
*Мануэль Себриан,
Айад Рахван и Алекс «Сэнди» Пентланд*..... 201

16. Если сотрудники не ставят лайки работодателям в социальных сетях <i>Мари-Сесиль Сервейон и Памела Лирио</i>	207
---	-----

V

Готовы ли вы погрузиться в неизвестность?

17. Лидерство в непредсказуемом мире <i>Пьер Нантерм, интервью Полу Майклмену</i>	233
Авторы статей	247